



wirtschaft
und europa

Wirtschaftsstandort Aachen

12/2010

Aachen-China-Week

Aachener Delegation in Shanghai und Ningbo

- **Fibre based Future –
made in Aachen ... S. 3**
- **Die „Nacht der Unternehmen“
ist weiter auf Erfolgskurs ... S. 7**
- **Kreditkonsens gestalten –
Kreditklemme vermeiden ... S. 13**

stadt aachen



E-learning reloaded – praktikabel, zeitsparend und kostengünstig

Optimaler Wissenstransfer und kreatives Arbeiten durch den Einsatz von innovativen Technologien



Der Trend ist eindeutig: Bei der Realisierung von online-Seminaren zu Schulungs- oder Kundenpräsentationszwecken steigt durchschnittlich jedes dritte Unternehmen irgendwann wieder aus. Die Gründe liegen häufig in technischer Natur, vielfach aber auch in der Aufbereitung des Inhaltes bzw. in den unzureichenden technischen Gegebenheiten, Inhalte zufriedenstellend präsentieren zu können. Dabei bieten online-Seminare, live gehalten oder als recorded-Version gerade für Unternehmen entscheidende Vorteile. Um die Schulungen attraktiver zu gestalten und die Erfolgsquote für die Seminare zu verbessern, entwickelte die Aachener edudip GmbH ein innovatives Plattformkonzept, das sich konsequent auf unternehmerische Belange konzentriert.

So ist es aus unternehmerischer Sicht ein deutlicher Mehrwert, mittels neuester live e-Learning Technologien interaktive Mitarbeiter-Schulungen anzubieten, Kunden die neuesten Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren, ihnen eine Software näher zu bringen etc. Neue Plattformen für Online-Seminare wie edudip bieten dafür eine geeignete Basis, denn sie offerieren mit „eigenen Akademien“ die Möglichkeit als Unternehmer zu entscheiden, wer, wann an welcher Schulung oder Präsentation teilnimmt. Mitarbeiter wie Kunden sparen durch Nicht-Verlassen des Arbeitsplatzes bzw. fehlende Anreise Zeit und Kosten, dies erhöht deutlich die Bereitschaft, an Schulungen, Präsentationen etc. teilzunehmen. Hat ein Mitarbeiter oder Kunde mal keine Zeit, an einem

Live-Online-Seminar teilzunehmen, kann er sich die Aufzeichnung zu einem späteren Zeitpunkt ansehen – automatische Recordings und Abrufmöglichkeiten aus einem integrierten Shop machen dies jederzeit möglich. Kleinere Unternehmen benötigen zudem keinen separaten Raum, in dem sie ihre Mitarbeiter schulen möchten. Soll mittels eines externen Beraters geschult werden, spart sich auch hier die Anreise, die Raumbeschaffung, das Catering etc. Live-online-Seminare bieten Unternehmen die Möglichkeit, Kosten und Zeit zu sparen bzw. ein zusätzliches Kundenbindungsinstrument einzuführen.

Flexibles System

Entscheiden sich Unternehmen für die Durchführung von Live-online-Schulungen oder Präsentationen, sollten sie darauf achten, dass sie auf ein flexibles System zurückgreifen, welches standort- und systemunabhängig ist. Dadurch entsteht ein hohes Maß an Zeit- und Kostenersparnis bei Anschaffung, Integration & Wartung. Die technischen Voraussetzungen sind hier ebenso entscheidend wie die einfache Handhabbarkeit des Systems für Moderator und Nutzer. Auch auf Barrierefreiheit sollte Wert gelegt werden. Eine Whitelabelfähigkeit ermöglicht darüber hinaus, die einzelnen Funktionen in eigene Unternehmens-Webseite zu integrieren, um ein einheitliches Corporate Design zu erhalten.



i weitere Informationen:
www.edudip.com

CREATIVE DRIVE BUSINESS AS UNUSUAL

Die Teilnehmer – Freiberufler, Gründer, Kleinst- und Kleinunternehmer – aus den Kreativbranchen der gesamten Euregio Maas-Rhein werden in Praxisprojekten an aktuellen gesellschaftlichen sowie privatwirtschaftlichen

Fragestellungen arbeiten. Und das gemeinsam und branchenübergreifend. Dabei werden die Projektteams als kreative interdisziplinäre „Think Tanks“ mit unterschiedlichen Kompetenzen und Herangehensweisen agieren. In den Praxisprojekten aus der Wirtschaft werden sie

gemeinsam mit den Unternehmen innovativ kreative Lösungsansätze entwickeln.

Darüber hinaus soll über das EU-Projekt ein branchen- und regionenübergreifendes Netzwerk etabliert werden. Bei Interesse finden Sie weitere Informationen und Kontaktdaten unter www.creative-drive.eu.

i weitere Informationen:
Stadt Aachen
Fachbereich Wirtschaftsförderung/
Europäische Angelegenheiten
Katrin Futterlieb
Tel.: 0241-432 432 7646
Mail: katrin.futterlieb@mail.aachen.de